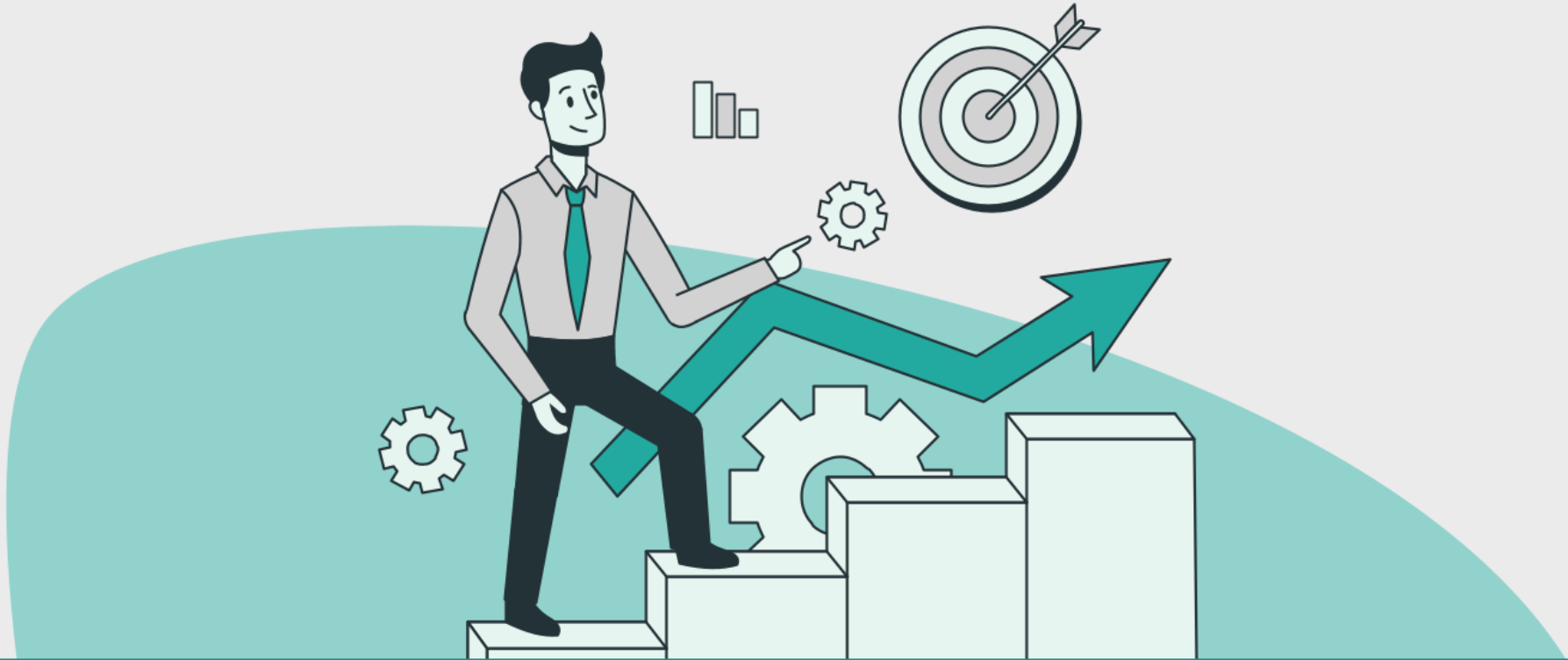




الخطة الاستراتيجية



وثيقة الخطة الاستراتيجية

مقدمة :

تسعى الجمعية لتعزيز دورها وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق أهداف واضحة وتأتي هذه الاستراتيجية كمرحلة متوسطة المدى يمكن من خلالها بناء الأسس السليمة نحو الانطلاق لصياغة رؤى بعيدة المدى لمستقبل الجمعية.

وتتسم الخطة الاستراتيجية بالعديد من السمات الأساسية التي تركز على الموضوعية والشمول ومراعاة حدود وأبعاد الوضع الراهن وتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية .

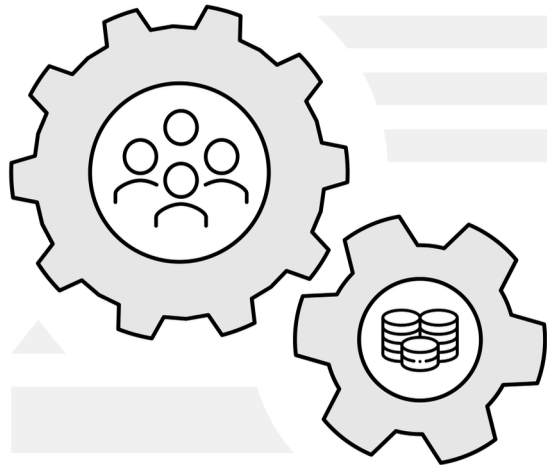
حيث انبثق منها 10 أهداف استراتيجية و 10 مبادرات استراتيجية بالإضافة إلى الأهداف التفصيلية وفق مؤشرات قياس محددة .

وتمثل هذه الخطة أحد المراكز لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الأقسام والإدارات

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي

القطاع التهامي
في منطقة الباحة



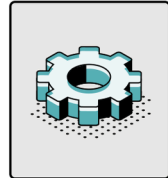
المستفيدون

مستفيدي الضمان - الأسر الأشد حاجة



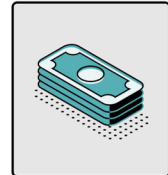
الخدمات والبرامج

الترميم - البناء - التأثيث - سداد فواتير الكهرباء - انتفاع وتمليك
الأجهزة الكهربائية - سداد الإيجار



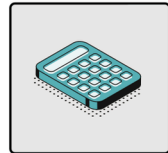
مصادر الدخل

المنصات الحكومية - الجهات المانحة - عموم المجتمع -
متجر الكتروني - المسؤولية المجتمعية



مصادر تغطية مصاريف التشغيلية

المشاريع الاستثمارية - الاسترداد الضريبي - التبرعات العامة



نطاق الخطة الاستراتيجية للجمعية

التطلعات :-

أن تسهم الخطة الاستراتيجية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتطلعات والإنجازات المرجوة .

1 وصف الخطة الاستراتيجية :

الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تُجسد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمتها الأساسية، وتحدد المسارات الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الأثر المنشود. تتضمن الخطة مخرجات ملموسة ونتائج قابلة للقياس، وتعتمد على محاور رئيسية تتفرع منها الأهداف والمبادرات الاستراتيجية. يتم تنفيذ هذه الخطة وفق جدول زمني محكم وآلية واضحة للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية



أهداف الخطة الاستراتيجية :

5 التنبؤ بالمخاطر المتوقعة وكيفية تفاديها أو الحد من آثارها السلبية

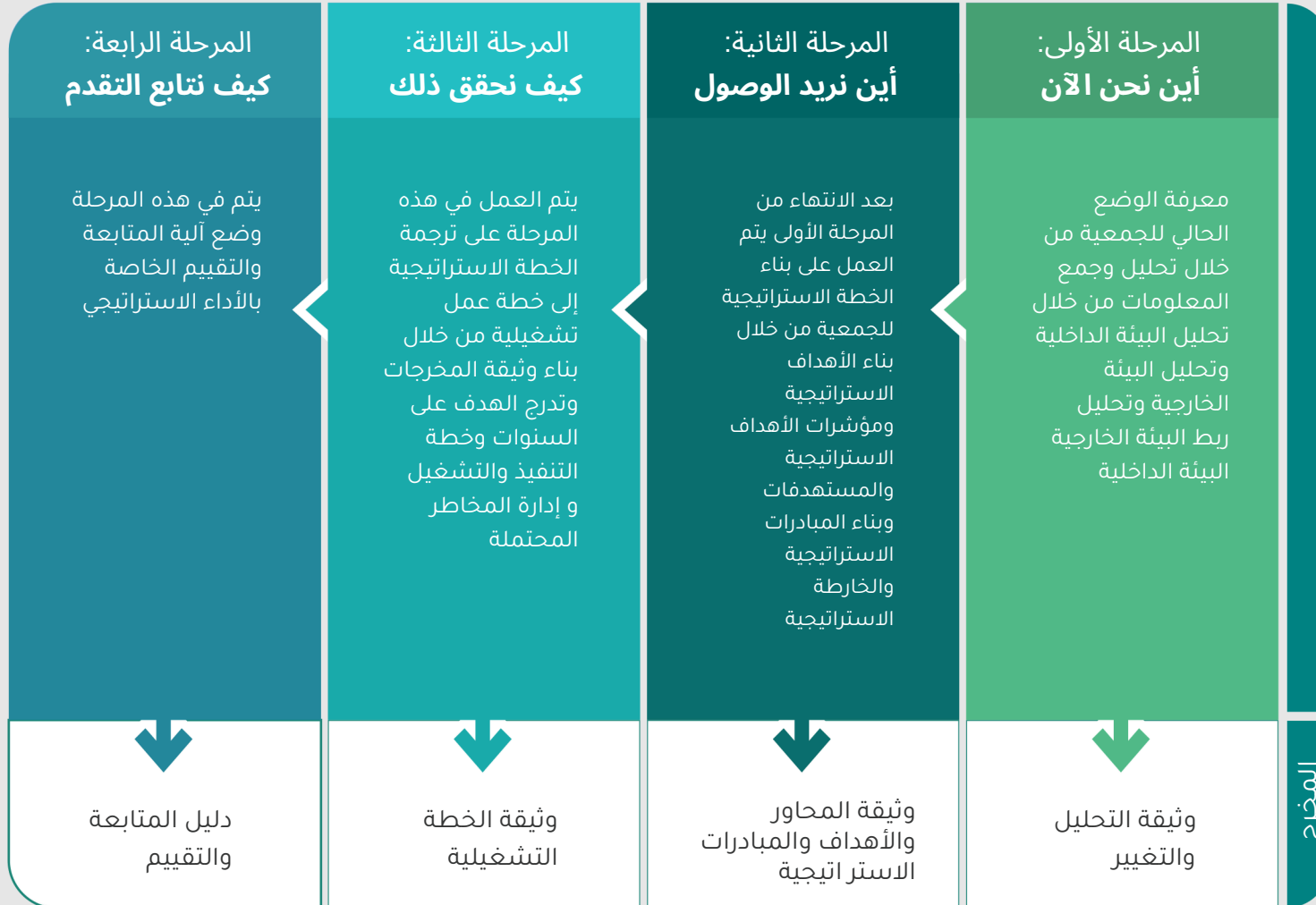
4 بناء المبادرات الاستراتيجية المحققة للأهداف والتطلعات المرجوة

3 وضع خارطة طريق الاستراتيجية للناتج المرجوة خلال الخطة

2 تحديد المحاور الاستراتيجية

1 تحليل الوضع الحالي

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



المخرج

الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية

الريادة في تقديم خدمات سكنية وتنموية للقطاع
التهامي تماشياً مع رؤية المملكة في مجال الأسكان 2030

الرسالة

توفير الخدمات الإسكانية للمستفيدين وتأهيلهم ببرامج تنموية نوعية
تستثمر المبادرات الوطنية والشراكات مع الجهات ذات المسؤولية
المجتمعية والمانحة والداعمين

القيم

الشفافية - التعاون - الإبداع - الشراكة - المسؤولية - الجودة



المسارات والمحاور

مسارات العمل

نعمل من خلال هذا المسار على بناء و صيانة وترميم المنازل للأسر المحتاجة و ذوي الدخل المحدود بالإضافة إلى تقديم خدمات الأثاث والأجهزة وسداد فواتير الخدمات

مسار البناء والصيانة والترميم

نعمل من خلال هذا المسار على توفير السكن اللائق للأسر المحتاجة

مسار الاسكان

العمل على التدريب المهني والحرفي للمستفيدين

مسار التدريب المهني والحرفي

تقديم الدراسات والأبحاث المتخصصة في المجال الإسكاني

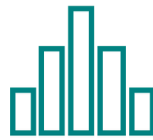
مسار البحوث والدراسات

المحاور الأساسية للاستراتيجية

حددت الجمعية بناء على وثيقة التحليل والتغيير لبناء الخطة الاستراتيجية



10
مبادرات
استراتيجية



41
مؤشر
استراتيجي



10
أهداف
استراتيجية



3
محاور
استراتيجية

المحاور الرئيسية للإستراتيجية

المحاور الرئيسية للاستراتيجية

الرؤية : الريادة في تقديم خدمات سكنية وتنموية للقطاع التهامي تماشيا مع رؤية المملكة في مجال الإسكان 2030

الرسالة : توفير الخدمات الإسكانية للمستفيدين وتأهيلهم ببرامج تنموية نوعية تستثمر المبادرات الوطنية والشراكات مع الجهات ذات المسؤولية المجتمعية والمانحة والداعمين



محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

محور المستفيدين وأصحاب المصلحة					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
1.1 جود مسكنهم 2.1 بصمة مسكنهم	5	+	# البرامج	1.بناء وتطوير برامج ومشاريع تلبي الاحتياجات	حلول ذكية
	10	+	# المشاريع		
	4	+	#دراسات الاحتياج المجتمعي		
	3	+	# البرامج المطورة		
	7	+	# المشاريع المطورة		
	97,017.0	+	# مشاهدات منصة x	2.تسويق العلامة الاجتماعية	
	97,017.0	+	# مشاهدات منصة سناب شات		
	11,249.0	+	# اللايكات على انستجرام		
	64	+	# المشاركات في الفعاليات والمؤتمرات		
	25,871.0	+	# زيارات الموقع الإلكتروني		

محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

محور المستفيدين وأصحاب المصلحة					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
3.1 تطوع لنسكنهم	647	+	# المتطوعين	3. تكوين فريق تطوعي	حلول ذكية
	161	+	# الفرص التطوعية		
	100	+	# جاذبية الفرص التطوعية		

محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

محور العمليات الداخلية					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
4.1 ركائز الإِتقان 5.1 خطى الإبداع 6.1 نجود لنرتقي	100	+	% اكمال اللوائح والسياسات	4. بناء اللوائح والسياسات والأدلة وتفعيلها	بناء مؤسسي
	100	+	% تفعيل اللوائح والسياسات		
	4	+	# الأدلة الإجرائية		
	100	+	% تفعيل الأدلة الإجرائية		
	100	+	% درجة الحوكمة		
	4	+	# الخطط التسويقية المعتمدة	5. وضع خطط وحملات تسويقية	
	28	+	# الحملات التسويقية الواضحة		
	100	+	% اكمال الأدوات التقنية	6. تطوير البنية التقنية	
	100	+	% الرقمنة		
	68	+	% الأتمتة		
	0.2	-	# زمن الوصول للمعلومة بالساعات		

محاوَر بطاقة الأداء المتوازن

محور والتعلم والنمو					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطيعة	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
7.1 كادر الخير	100	+	% التسكين على الهيكل	7. تنمية الكادر الوظيفي وتأهيله	بناء مؤسسي
	117	+	# الدورات التدريبية		
	100	+	% تقييم الأداء الوظيفي		

محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

المحور المالي					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
8.1 خير مستدام 					

ملخص الاستراتيجية

الرؤية :

الريادة في تقديم خدمات سكنية وتنموية للقطاع التهامي تماشيا مع رؤية المملكة في مجال الإسكان 2030

الرسالة :

توفير الخدمات الإسكانية للمستفيدين وتأهيلهم ببرامج تنموية نوعية تستثمر المبادرات الوطنية والشراكات مع الجهات ذات المسؤولية المجتمعية والمانحة والداعمين

المالي

- تأسيس منظومة الاستدامة
- تعزيز الشراكات المجتمعية وتفعيلها
- تنمية مصادر الدخل

التعلم والنمو

- تنمية الكادر الوظيفي وتأهيله

العمليات الداخلية

- بناء اللوائح والسياسات والأدلة وتفعيلها
- وضع خطط وحملات تسويقية
- تطوير البنية التقنية

المستفيدين وأصحاب المصلحة

- بناء وتطوير برامج ومشاريع تلبي الاحتياج
- تسويق العلامة الاجتماعية
- تكوين فريق تطوعي

القيم

الشفافية - التعاون - الإبداع - الشراكة - المسؤولية - الجودة



بطاقة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

الهدف : الأول

بناء وتطوير برامج ومشاريع تلبي الاحتياجات

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	5	4	3	2	5	5	ربع سنوي	+	-	# البرامج
	10	8	6	4	10	10	ربع سنوي	+	-	# المشاريع
	1	1	1	1	4	4	نصف سنوي	+	-	# دراسات الاحتياج المجتمعي
	3	2	1	0.0	3	3	سنوي	+	-	# البرامج المطورة
	7	4	2	0.0	7	7	سنوي	+	-	# المشاريع المطورة
								+		
								+		
								+		

المبادرة : جود مسكنهم

المبادرة : جود مسكنهم

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 1.1	جود مسكنهم	تعمل المبادرة على جعل أهداف الجمعية واقع ملموس يصنع بصمته من خلال إطلاق البرامج والمشاريع التي تلبي احتياجات المستفيدين مع العمل على تطويرها وتنميتها لتوسيع النفع المتحقق للفئة المستهدفة	حل مشكلة	استغلال فرصة
معرفة احتياجات المستفيدين وبناء وتطوير البرامج والمشاريع وفقاً لها - تحقيق النفع المستدام للمستفيدين	برامج ومشاريع متطورة وملبية لاحتياجات أكبر عدد من المستفيدين - تحقيق رضا المستفيدين			
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
متكررة	40,000,000	48 شهر		
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	مسفر بن محسن الغامدي ، خالد سعيد ناصر الغامدي	إدارة البرامج والمشاريع	الإدارة التنفيذية	وزارة البلديات والإسكان المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
				المطورين العقاريين الوزارات الموردون الجمعيات المماثلة

الهدف : الثاني

تسويق العلامة الاجتماعية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	33,747.0	27,270.0	21,000.0	15,000.0	97,017.0	97,017.0	ربع سنوي	+	-	# مشاهدات منصة x
	33,747.0	27,270.0	21,000.0	15,000.0	97,017.0	97,017.0	ربع سنوي	+	-	# مشاهدات منصة سناي شات
	11,249.0	9,090.0	7,000.0	5,000.0	11,249.0	11,249.0	ربع سنوي	+	-	# اللايكات على انستقرام
	22	18	14	10	64	64	ربع سنوي	+	-	# المشاركات في الفعاليات و المؤتمرات
	8,999.0	7,272.0	5,600.0	4,000.0	25,871.0	25,871.0	ربع سنوي	+	-	# زيارات الموقع الالكتروني
								+		
								+		
								+		

المبادرة : بصمة مسكنهم

المبادرة : بصمة مسكنهم

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 2.1	بصمة مسكنهم	تقوم المبادرة على إبراز العلامة الاجتماعية الخاصة بالجمعية ونشرها على نطاق واسع من خلال الأساليب التسويقية للوصول إلى الجمهور والتأثير به	حل مشكلة	نشر العلامة الاجتماعية ودعم الصورة الذهنية - زيادة متابعين صفحات منصات التواصل الاجتماعي - زيادة الزيارات على الموقع الإلكتروني
نوع المبادرة اختراق مجال	طبيعتها المتكررة	تكاليف المبادرة	المدة الزمنية	
	متكررة	400,000	48 شهر	
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	رغد علي عثمان الغامدي	إدارة التواصل المؤسسي	إدارة البرامج والمشاريع فريق التسويق قسم تقنية المعلومات	الجهات الإعلامية الجهات الاستشارية

الهدف : الثالث

تكوين فريق تطوعي

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	225	182	140	100	647	647	ربع سنوي	+	-	# المتطوعين
	56	45	35	25	161	161	ربع سنوي	+	-	# الفرص التطوعية
	100	100	98	70	100	100	سنوي	+	-	% جاذبية الفرص التطوعية
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : تطوع لئسكنهم

المبادرة : تطوع لنسكنهم

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 3.1	تطوع لنسكنهم	تعمل المبادرة على اجتذاب المتطوعين لاستثمار قدرتهم ووقتهم في العمل الاجتماعي الخاص بخدمات الجمعية وذلك من خلال إتاحة الفرص التطوعية المتنوعة والعمل على جعل البيئة التطوعية جاذبة للمتطوعين	استغلال فرصة	زيادة أعداد المتطوعين - طرح الفرص التطوعية الملائمة - خلق بيئة تطوعية جاذبة
نوع المبادرة اختراق مجال	طبيعتها المتكررة	تكررة	تكلفة المبادرة 100,000	المدة الزمنية 48 شهر
م 1	مالك المبادرة مرام أحمد	الإدارة المالكة إدارة الحوكمة والتطوع	الإدارات المشاركة إدارة البرامج والمشاريع فريق التسويق قسم تقنية المعلومات إدارة التواصل المؤسسي	الجهات الخارجية المشاركة الجهات الحكومية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الجهات الاعلامية
				جهات خارجية يمكن الاستفادة منها الجهات الاستشارية المراكز والمعاهد التدريبية الجمعيات المتخصصة في التدريب

الهدف : الرابع

بناء اللوائح والسياسات والأدلة وتفعيلها

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	100	100	100	100	100	100	ربع سنوي	+	-	% احتمال اللوائح والسياسات
	100	100	100	70	100	100	ربع سنوي	+	-	% تفعيل اللوائح والسياسات
	4	3	2	1	4	4	ربع سنوي	+	-	# الأدلة الإجرائية
	100	100	100	70	100	100	ربع سنوي	+	-	% تفعيل الأدلة الإجرائية
	100	100	100	85	100	100	سنوي	+	-	% درجة الحوكمة
								+		
								+		
								+		

المبادرة : ركائز الإلتقان

المبادرة : ركائز الإلتقان

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 4.1	ركائز الإلتقان	تعمل المبادرة على بناء ووضع اللوائح والسياسات والأدلة الإجرائية التي تنظم الوحدات الإدارية داخل الجمعية وتحقق متطلبات الحوكمة للوصول لأعلى نسبة بها	حل مشكلة	لوائح وسياسات معتمدة - أدلة إجرائية واضحة - تحقيق الحوكمة - نظام إداري متكامل
نوع المبادرة تصحيحية	طبيعتها المتكررة	تكررة	تكلفة المبادرة 120,000	المدة الزمنية 48 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	مرام أحمد سعيد الغامدي	إدارة الحوكمة والتطوع	جميع الإدارات	الجهات الاستشارية

الهدف : الخامس

وضع خطط وحملات تسويقية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	1	1	1	1	4	4	سنوي	+	-	# الخطط التسويقية المعتمدة
	10	8	6	4	28	28	ربع سنوي	+	-	# الحملات التسويقية الواضحة
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : خطى الإبداع

المبادرة : خطى الإبداع

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 5.1	خطى الإبداع	تعمل المبادرة على بناء الخطط والحملات التسويقية وتحديثها بناء على مستهدفات الجمعية من البرامج والمشاريع	حل مشكلة استغلال فرصة	إعداد وتطبيق الخطط والحملات التسويقية - الوصول لأكبر عدد من الجمهور المستهدف
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	تكررة	تكلفة المبادرة 280,000	المدة الزمنية 48 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	مسفر بن محسن، رغد علي عثمان	إدارة تنمية الموارد المالية	الإدارة المالية إدارة البرامج والمشاريع إدارة التواصل المؤسسي فريق التسويق قسم تقنية المعلومات	الجهات الإعلامية
				المراكز والمعاهد التدريبية مراكز تجارية جامعة الباحة

الهدف : السادس

تطوير البنية التقنية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	100	100	100	80	100	100	ربع سنوي	+	-	% اكتمال الأدوات التقنية
	100	100	90	70	100	100	ربع سنوي	+	-	% الرقمنة
	68	55	42	30	68	68	ربع سنوي	+	-	% الأتمتة
	0.2	0.5	1	2	0.2	0.2	ربع سنوي	-	-	# زمن الوصول للمعلومة بالساعات
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : نجود لنرتقي

المبادرة : نجود لنرتقي

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 6.1	نجود لنرتقي	تعمل المبادرة على استكمال تحول الجمعية للرقمية وذلك بإدخال كافة الأدوات التقنية اللازمة لها و رقمنة الإجراءات ووضع أتمتة العمليات الإدارية حتى يساهم ذلك في في صنع تحول جذري في أعمال الجمعية وبمكناها من تحقيق أهدافها بشكل أكثر فاعلية وكفاءة	حل مشكلة	استغلال فرصة
نوع المبادرة تصحيحية	متكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	محمد حسن عبدالله	قسم تقنية المعلومات	جميع الإدارات	الجهات الحكومية الإدارات الجمعيات المماثلة الشركات التقنية
				الجهات الاستشارية

الهدف : السابع

تنمية الكادر الوظيفي وتأهيله

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	100	100	100	70	100	100	ربع سنوي	+	-	% التسكين على الهيكل
	41	33	25	18	117	117	ربع سنوي	+	-	# الدورات التدريبية
	100	100	95	70	100	100	ربع سنوي	+	-	% تقييم الأداء الوظيفي
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : كادر الخير

المبادرة : كادر الخير

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 7.1	كادر الخير	تستهدف المبادرة تطوير وتنمية الكادر الوظيفي من خلال تسكين الهيكل وتدريب فريق العمل وذلك لرفع مستوى كفاءة ومهارة العاملين حتى يزيد الإنتاجية ويؤثر إيجابياً على تنفيذ وتقديم خدمات الجمعية وتحقيق أهدافها	حل مشكلة استغلال فرصة	زيادة مهارات فريق العمل - إكمال التسكين على الهيكل - زيادة الإنتاجية - خلق بيئة جاذبة للعمل
نوع المبادرة توسعية	متكررة	تكاليف المبادرة	المدة الزمنية	
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	أمانى حسن	إدارة الخدمات المساندة	الإدارة التنفيذية	المراكز والمعاهد التدريبية الغرفة التجارية وزارة البلديات والاسكان المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
			الجمعيات المتخصصة في التدريب	الجهات خارجية يمكن الاستفادة منها

الهدف : الثامن

تأسيس منظومة الاستدامة

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	100	55	42	30	100	100	ربع سنوي	+	-	% احتمال المقرر
	6	5	4	3	6	6	ربع سنوي	+	-	# المشاريع الاستثمارية
	1	1	1	1	1	1	سنوي	+	-	# المحافظ الاستثمارية
	562,450.0	454,500.0	350,000.0	250,000.0	1,616,950.0	1,616,950.0	ربع سنوي	+	-	\$ عوائد الاستثمار
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : خير مستدام

الهدف : التاسع

تعزير الشراكات المجتمعية وتفعيلها

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	17	14	11	8	17	17	ربع سنوي	+	-	# الشراكات المجتمعية
	4,499,600.0	3,636,000.0	2,800,000.0	2,000,000.0	12,935,600.0	12,935,600.0	ربع سنوي	+	-	\$ العائد من الشراكات
	100	100	100	80	100	100	ربع سنوي	+	-	% الشراكات الفاعلة
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : لتتكاتف معا

المبادرة : لنتكاتف معا

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 9.1	لنتكاتف معا	تقوم المبادرة على بناء شراكات مجتمعية فعالة تساعد على تحقيق النفع للمستفيدين وتسهيل تنفيذ برامجها ومشاريعها	استغلال فرصة	إقامة شراكات مجتمعية - دعم برامج ومشاريع الجمعية
شراكات مجتمعية فعالة				
نوع المبادرة اختراق مجال	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
متكررة		51,000	48 شهر	
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	رغد علي عثمان، مسفر بن محسن على الغامدي	إدارة التواصل المؤسسي الإدارة التنفيذية	إدارة خدمات المستفيدين قسم تقنية المعلومات الإدارة المالية إدارة البرامج والمشاريع فريق التسويق وحدة الاستشارات الهندسية	جهات حكومية موردون المطورين العقاريين الغرفة التجارية الجهات الإعلامية - الجهات المانحة الوزارات وزارة البلديات والاسكان
				جامعة الباحة الجهات الاستشارية

الهدف : العاشر

تنمية مصادر الدخل

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	4,500.0	3,636.0	2,800.0	2,000.0	12,936.0	12,936.0	ربع سنوي	+	-	# الداعمين
	17	14	11	8	50	50	ربع سنوي	+	-	# الجهات المانحة
	13	10	8	6	37	37	ربع سنوي	+	-	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
	10	8	6	4	28	28	ربع سنوي	+	-	# المشاريع المدعومة من المنصات
	15,748,600.0	12,726,000.0	9,800,000.0	7,000,000.0	45,274,600.0	45,274,600.0	ربع سنوي	+	-	\$ العائد المالي المقيد
	4,499,600.0	3,636,000.0	2,800,000.0	2,000,000.0	12,935,600.0	12,935,600.0	ربع سنوي	+	-	\$ العائد المالي الغير مقيد
	56	45	35	25	56	56	سنوي	+	-	% استمرارية الداعمين
								+		

المبادرة : نواة الخير

المبادرة : نواة الخير

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	القوائد من المبادرة
رقم المبادرة 10.1	نواة الخير	تعمل المبادرة على بناء وتنويع مصادر دعم الجمعية حتى تساعد في زيادة برامجها ومشاريعها وتوسيع خدماتها حتى يستدام عطاء الجمعية في الخير	حل مشكلة	استغلال فرصة
تنويع مصادر الدعم - زيادة أعداد الداعمين والمانحين وكسب ولائهم	ارتفاع الإيرادات المالية - مصادر دعم متنوعة			
نوع المبادرة توسعية.	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
متكررة	2,000,000	48 شهر		
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	رغد على عثمان، مسفر بن محسن على الغامدي	إدارة تنمية الموارد المالية الإدارة التنفيذية	الإدارة التنفيذية إدارة المشاريع والبرامج إدارة التواصل المؤسسي فريق التسويق	الجهات الإعلامية الجهات الاستشارية

شركة ولادة حلم

للاستشارات والابحاث



@ birthofdream | www.bod.com.sa